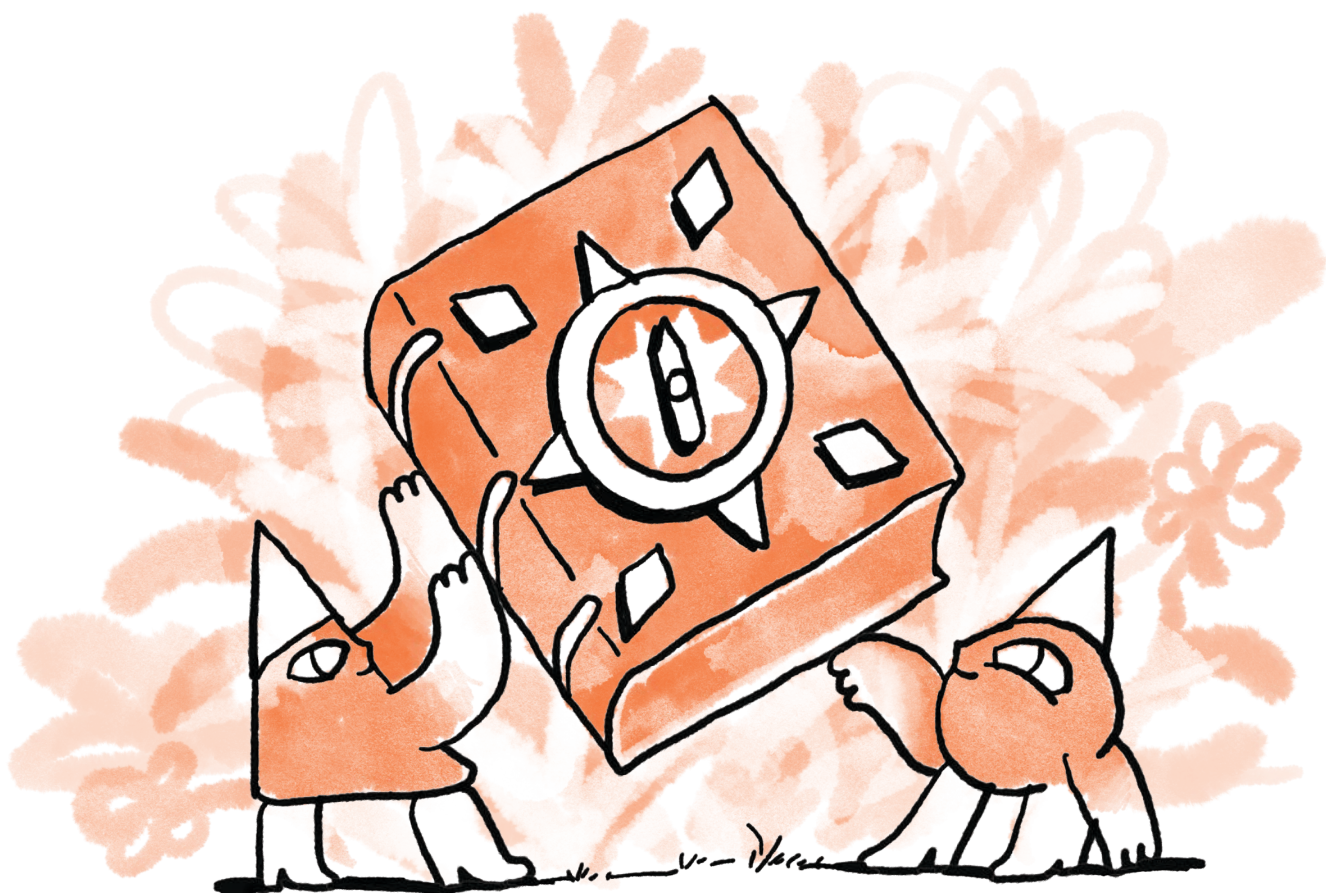




CREATIVEGPS TÖÖRAAMAT

ÕPI RAJAMA TUGEVAMAT KARJÄÄRI

Interreg



Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme

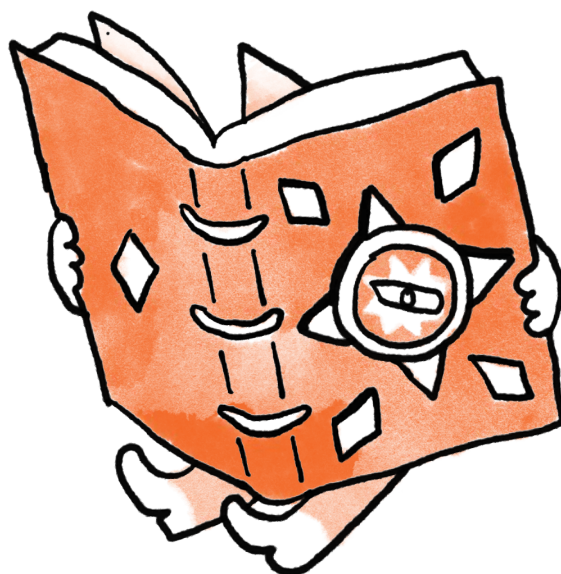
Northern
Dimension
Partnership
on Culture

TAKU
Trade Union for
Art and Culture
Professionals



Tallinn
Business
Incubator

CreativeGPS



TERE TULEMAST!

Kas töötad kunsti-, kultuuri- või loomevaldkonnas? Kas otsid viise, kuidas karjääris edasi liikuda? Kui jah, siis see tööraamat on just sinule!

Oleme sinule mõeldes välja valinud kuus teemat, mis on karjääri planeerimisel ja arendamisel olulised. Tööraamat käsitleb järgmisi valdkondi:

● PERSOONIBRÄNDI LOOMINE	4
● KARJÄÄRI PLANEERIMINE	9
● ETTEVÕTLUS	16
● KASUTA SOTSIAALMEEDIAT STRATEEGILISELT	20
● NETWORKING	25
● VALDKODADE VAHELINE KOOSTÖÖ	30

KUIDAS SEDA TÖÖRAAMATUT KASUTADA?

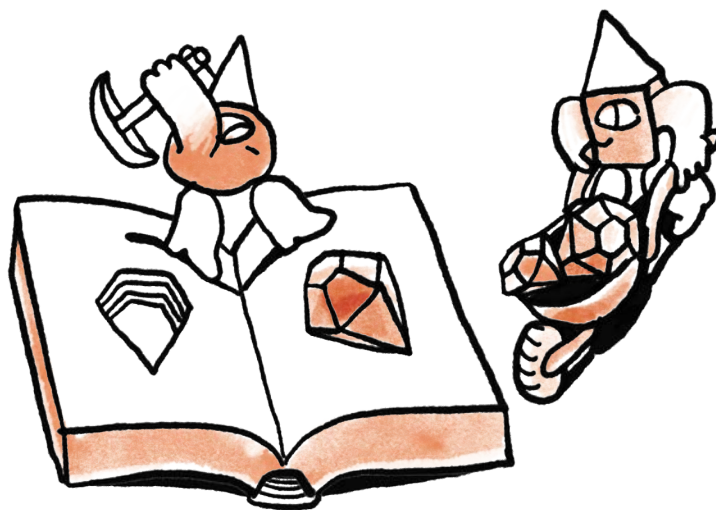
Tööraamatut saab kasutada nii väljaprintituna kui ka veebis. Kuidas sa seda ka ei kasutaks, soovitame sul valida kindel ajaperiood – näiteks kuus nädalat – ja töötada igal nädalal ühe teemaga. Tee läbi harjutused, vaata ekspertide videoid ning tutvu lisalinkide ja materjalidega.

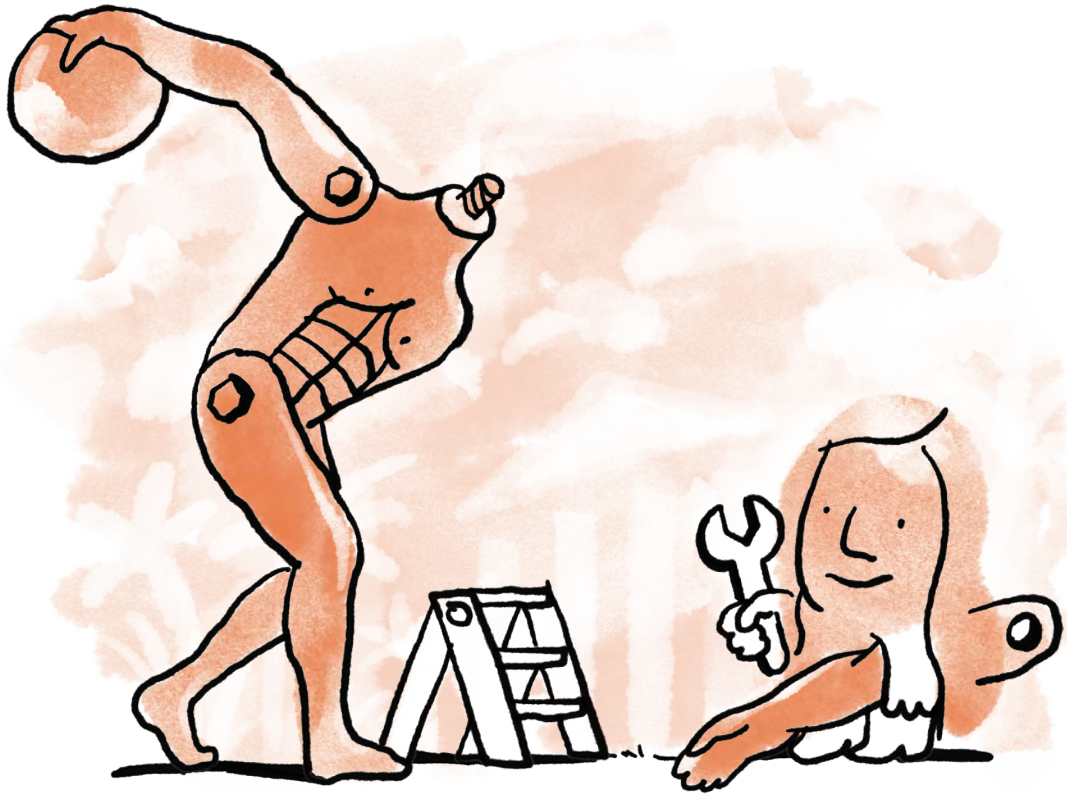
Lisaks on iga teema juures "küsimused täpsustamiseks ja aruteluks". Parima tulemuse saavutamiseks soovitame sul leida keegi, kellega tööraamatus olevaid teemasid ja ülesanded koos ära teha ja mõtteid vahetada. Koos on ülesannete läbimine huvitavam ja annab palju lisamotivatsiooni!

Tööraamat on kaasrahasstatud Interreg Kesk-Läänemere programmi "*CreativeGPS: Creative Professionals Navigating the Job Market: Skill Building and Transnational Peer Learning for Added Agency*" projekti poolt, mis viidi ellu aastatel 2024-2025, tulemus. Tööraamatu koostasid projektipartnerid Tallinna Ettevõtlusinkubaator (Eesti), Northern Dimension Partnership on Culture (Läti) ja Trade Union for Art and Culture Professionals/TAKU (Soome).

Meeskonda kuulusid Krista Petäjäjärvi, Māra Skuja, Nele Plutus, Teele Toomla, Vilja Byström ja Nea Leo. Tööraamatu visuaalid on loonud illustraator Mārtiņš Zutis.

Loodame, et leiad siit tööraamatust kasulikke teadmisi, praktilisi tööriistu ja inspiratsiooni oma karjääri edendamiseks. Head avastamist!





PERSOONIBRÄNDI LOOMINE

**TOO OMA TUGEVUSED ESILE JA PAISTA SILMA!
JÄRGNEVALT ÕPIME, KUIDAS LUUA
PROFESSIONAALNE PERSONIBRÄND, MIS TOETAB
SINU KARJÄÄRI JA AVAB UUSI VÕIMALUSI.**

Isikubränd ei tähenda pelgalt enese sotsiaalmeedias presenteerimist, vaid ka oma oskuste ja väärtuste läbimõeldud esitlemist. See räägib nii klientidele kui ka potentsiaalsetele tööandjatele, kes sa oled ja miks sinuga tasub koostööd teha.

Isikubrändi ehitamine on lihtsam, kui oled läbi mõelnud oma väärtused ja eesmärgid. Olenemata sellest, kas oled vabakutseline, ettevõtja või töötaja, on oluline teada, mida soovid, et teised sinu kohta teaksid ja mida sul on pakkuda.

Seega, tee endast lühike tutvustus ja mõtle välja sõnumid, mis sinu tugevusi esile tooksid. Nii on tööandjatel ja klientidel lihtne näha, kuidas sa nende meeskonda sobiksid ja neile kasulik oleksid. Loomes- ja kultuurisektoris, kus konkurents on tihe, on tugev isikubränd justkui mõjuv visiitkaart, mis avab ukse.

TEGEVUSTE NIMEKIRI



Olen välja selgitanud oma tugevused, oskused ja väärtused, millele tuginedes saan oma persoonibrändi ehitada.



Järgin, mis minu valdkonnas toimub ja loon aktiivselt uusi kontakte ka teiste valdkondade esindajatega.



Tean, kellega mul on vaja suhelda ja kes on minu jaoks olulised: tööandjad, kliendid, projektijuhid ja koostööpartnerid.



Olen seadnud endale tööalased eesmärgid ning tean, kuhu tahan jõuda poole aasta ja kahe aasta pärast.



Mul on olemas portfoolio, mis toob esile minu tänased saavutused ja loob usaldust.



KÜSIMUSED ARUTELUKS



Kas sinu praegune isikubränd peegeldab seda, kes sa tegelikult oled? Mis eristab sind teistest?



Millised varasemad töökogemused või saavutused võiksid potentsiaalsetele klientidele ja tööandjatele sinu tugevusi kõige paremini näitlikustada?



Kas sinu eesmärk on leida töökoht, tegutseda vabakutselisena, olla ettevõtja või neid rolle kombineerida? Mõttele, kuidas saaks isikubränd aidata sul sissetulekut suurendada.



HARJUTUS

MÜÜGIKÕNE: NÄITA OMA ERIALASEID TEADMISI



Müügikõne on lühike tekst, mis annab selgelt edasi, mida sa teed, kellele sa seda teed, kuidas sa seda teed ja milliseid väärtusi sa esindad – kõik see on esitatud lühikeses ja mõjuvas vormis.

All olev struktuur aitab sul oma sõnumit selgemaks muuta. Täida lüngad!

Aitan [keda sa aitad] _____

saavutada [milliseid tulemusi sa pakud või millise probleemi lahendada] _____

ilma et peaksid muretsema [millist valu või väljakutset sa aitad oma klientidel/partneritel vältida või ületada] _____

kasutades [millist unikaalset meetodit või lähenemist sa kasutad] _____

Näited:

● Graafile disainer

Olen [Sinu nimi]. Aitan loome- ja kultuurivaldkonna väikeettevõtteid jõuda internetis laiemas publikuni ja kasvatada jälgijaskonda. Minu abil ei pea kliendid muretsema keeruliste turundusplaanide ja sisu loomise pärast. Kasutan oma töös põhjalikku turuanalüüsi ja oskust jutustada lugusid digikanalites.

● Kultuurikorraldaja

Olen [Sinu nimi]. Aitan ettevõtetel korraldada meeldejäävaid sündmusi, mis kasvatavad meeskonna ühtekuuluvustunnet ja annavad kogukonnale uut hoogu. Ma võtan enda kanda nii planeerimisega kaasneva stressi kui ka logistilised peavalud. Teen seda loomingulise lähenemise ja hea korraldusoskusega.

KASULIKUD LINGID



GaryVee YouTube Channel



Gary Vaynerchuk (@garyvee) on ettevõtja ja turundusekspert, keda tuntakse tema otsekoheste suhtlusstiili ja tulevikku vaatava mõtteviisi poolest. Ta on loonud eduka karjääri isikubrändingu ja digitaalse äri valdkonnas.

www.youtube.com/channel/UCctXZhXmG-kf3tIIXgVZUIw



The Futur on YouTube



The Futur (@thefutur) on Chris Do juhitud YouTube'i kanal ja õppeplatvorm, mis pakub loomeinimestele häid tööriistu ning teadmisi brändingu, disaini ja äriarenduse teemadel.

www.youtube.com/@thefutur



Richard van der Blom on LinkedIn



Richard van der Blom on tunnustatud LinkedIni ekspert ja sotsiaalsete müügimeetodite teerajaja, kes jagab praktilisi näpunäiteid LinkedInis sisu loomiseks ja suhtlemiseks.

www.linkedin.com/in/richardvanderblom

NÕUANDED JA JÄRGMISED SAMMUD



Loo suhteid ja kasuta välist tuge

Millist välist ekspertiisi vajad oma brändi arendamisel? Mõtle, kellega saaksid koostööd teha.



Ole nähtav!

Osale valdkondlikel üritustel ja kasuta digitaalseid kanaleid, et tutvustada oma portfooliot, jagada videoid ning avaldada ekspertartiklid. Nii saad meelitada ligi potentsiaalseid tööandjaid ja partnereid.



Kasvata usaldusvärsust

Läbipaistvus hinnakujunduses, pikaajalised partnerlussuhted ja erinevate osapoolte aktiivne kaasamine aitavad sinu vastu usaldust kasvatada. Varasemate klientide tagasiside ja edulood on tõestus sinu usaldusvärsusest.

“Persoonibränding ei seisne selles, kui palju sa tead – vaid selles, mida teised teavad, et sa tead.”

Emmi Harjuniemi,
Empaatiline brändistrateeg



PERSOONIBRÄNDI LOOMISE RETSEPT

Emmi Harjuniemi pakub selles videos lihtsa, kuid tõhusa retsepti tugeva persoonibrändi loomiseks. Isikubränding ei seisne selles, kui palju sa tead – vaid selles, mida teised teavad, et sa tead. Tuvastades oma tugevused, valides selged kompetentsi teemad ja olles järjepidevalt nähtav, lood sa klientides ja tööandjates enda vastu usaldust. Nähtavus pole edevus, see on strateegia. See on võti uute võimaluste ja väärtuslike sidemete loomiseks.

www.bit.ly/EXPERT-BRAND



KARJÄÄRI PLANEERIMINE

**KAS OLED VALMIS ASTUMA OMA KARJÄÄRIS
JÄRGMISI SAMME? AVASTA, KUIDAS NÄHTAVUS,
JÄRJEPIDEVUS JA ENESE TURUNDAMINE AVAVAD
UKSI UUTELE VÕIMALUSTELE!**

Karjääris arenemisel on vaja eneseteadlikkust, häid suhteid ja oskust võimalusi ära tunda. Olles proaktiivne, suurendad sa oma võimalusi tähendusrikka töö leidmiseks.

Oma professionaalse identiteedi defineerimine algab õigete küsimuste küsimisest. Mis sind inspireerib? Millises töökeskkonnas tunned end motiveerituna?

See peatükk pakub sulle suuniseid, mis aitavad sul kaardistada oma tugevusi ning luua sidemeid inimestega, kes toetavad su arengut.

Karjääri arendamine on järjepidev tegevus, mis ei saa kunagi valmis. Tagasilöögid ja väljakutseid ei ole pelgalt takistused, need on kasvuvõimalused, mis aitavad sul ennast arendada.

TEGEVUSTE NIMEKIRI

-  Olen koostanud CV ja/või portfoolio, kus on välja toodud minu senine töökogemus, praktikad, vabatahtlikud tegevused ja teised saavutused. Olen lisanud kirjeldused oma ülesannetest, vastutusalast ja omandatud oskustest.
-  Olen läbi mõelnud, mis on minu jaoks töö kontekstis tähtis ja millised töökeskkonnad ühtivad minu põhiväärtustega?
-  Ma mõistan praeguseid värbamis- ja tööturutrende loomevaldkonnas ning oskan näidata, kuidas minu oskused vastavad nendele nõudmistele
-  Olen tutvunud erinevate õppimis- ja arenguvõimalustega, nagu näiteks kursused, karjäärinõustamine, mentorprogrammid ja teised võrgustikud, mis aitaksid mul kasvada.
-  Olen enda jaoks otsinud rolle ja organisatsioone, mis on seotud minu unistuste karjääriga.



KÜSIMUSED ARUTELUKS

-  Taasavasta ennast! Väline keskkond ja ootused võivad mõjutada seda, kuidas me ennast tajume. Kui uurime ennast ilma väliste mõjutusteta, siis võime näha, kes me päriselt oleme.
-  Kes toetab su arengut? Leia endale toetusgrupp või professionaalne kogukond, kus saad oma potentsiaali kasvatada läbi ühise tegevuse, suhtluse ja vastastikuse toetuse.
-  Millised hirmud hoiavad sind karjääri arendamisel tagasi? Kui teadvustad seda, mis sind takistab, siis tead, mille kallal tööd teha ja kuidas edasi minna.



HARJUTUS

VÄÄRTUSED JA OMA KARJÄÄRI VISIOONI LOOMINE



Ülesanne 1: Sea selged eesmärgid

Vaata all olevat nimekirja ja mõtle läbi, mis on sinu jaoks töö puhul oluline. Tutvu järgnevate tunnustega:

- ☐ Võimalus teha tähendusrikast tööd _____ ☐
- ☐ Huvitavad ülesanded _____ ☐
- ☐ Kindel sissetulek _____ ☐
- ☐ Tööandja väärtused ühtivad minu omadega _____ ☐
- ☐ Hea palk _____ ☐
- ☐ Võimalus tööalaselt areneda _____ ☐
- ☐ Paindlikkus (asukoht, tööaeg, ülesanded) _____ ☐
- ☐ Töö ja eraelu tasakaal _____ ☐
- ☐ Rahvusvaheline koostöö või multidistsiplinaarne töö _____ ☐



Ülesanne 2: Hinda prioriteete

Hinda erinevaid tunnuseid 10 punkti skaalal.

0

= ei ole üldse oluline

10

= on väga oluline



Ülesanne 3: Loo visioonitahvel oma unistuste karjäärist



- Kasuta visuaale (pildid, sõnad või sümbolid), mis kujutavad su karjääri eesmärgi.
- Too välja peamised tööalased prioriteedid, lähtudes eelnevalt antud hinnangutest.
- Hoia visioonitahvli nähtaval ja kergesti kättesaadavas kohas, et saaksid selle juurde tulevikus tagasi pöörduda.



Ülesanne 4: Vaata uuesti ja kohanda

Tule oma visioonitahvli juurde mõne kuu pärast uuesti tagasi ning vaata, kas su eesmärgid või eelistused on vahepeal muutunud.



MIDA SU ANTUD VASTUSED VÕIVAD TÄHENDADA (VABA TÕLGENDUS)

- **Kui sulle on kõige olulisemad tähenduslikkus (8–10) ja väärtuste ühtivus (8–10)**

Keskendu väärtuspõhisele töö leidmisele, näiteks selgele missioonile suunatud organisatsioonides, kunstilistes projektides või ühiskondlikku mõju pakkuvates algatustes. Ka ettevõtlus või oma projektide käivitamine võib pakkuda autonoomiat ja võimalust oma karjääri arendada.
- **Kui huvitavad tööülesanded (8-10) ja arenguvõimalused (8-10) on sinu peamised prioriteedid**

Eelista dünaamilisi töökeskkonda, mis nõuab pidevat enesetäiendamist ja pakub väljakutseid. Idufirmad, vabakutseline töö või ettevõtted, mis panustavad töötajate arengusse võiksid olla sulle sobivad!
- **Kui stabiilne sissetulek (8-10) ja hea palk (8-10) on kõige olulisemad**

Eelista stabiilseid ametikohti, kus on võimalik palju teenida. Selleks võivad olla rollid avalikus sektoris, loomesektori kommertsasutustes või vabakutseline töö stabiilsele kliendibaasile.
- **Kui pandlikkus (8-10) ja töö- ja eraelu tasakaal (8-10) on kõige olulisemad**

Eelista töökohti, mis pakuvad kaugtöövõimalusi, vabakutselist formaati või paindlikku graafikut. Uuri tööandjate väärtusi ja poliitikaid, mis on seotud pere väärtuste või vaimse tervisega.
- **Kui rahvusvaheline ja/või valdkondadevaheline koostöö on kõige olulisem (8-10)**

Otsi võimalusi, kus saad töötada sektoriüleselt, kultuuridevaheliselt või koostöös eri valdkondade spetsialistidega. Kaalu rahvusvahelisi organisatsioone, projekte või kaugtööd.
- **Kui enamus tunnused on madala skooriga (0-4):**

Mõtle, kas sinu praegune roll vastab su tegelikele püüdlustele. Milline töö sind tegelikult motiveeriks ja suurendaks rahulolu? Võib-olla tasub uurida teisi loomevaldkondi või täiesti erinevaid karjäärivõimalusi.

KASULIKUD LINGID



Arenda oma tööalast konkurentsivõimet



Lisaks akadeemilistele teadmistele ja erialastele oskustele otsivad tööandjad ka mitmeid teisi olulisi omadusi, mis aitavad lõpuks määrata, keda tööle võtta. Vaata Oxfordi Ülikooli karjäärikeskuse juhendit tööalaste oskuste arendamise kohta:

www.careers.ox.ac.uk/develop-your-employability-skills



Kuidas luua 5-aastane karjääriplaani?



Pikaaegse karjääriplaani omamine aitab vähendada tööalast stressi ja annab suuna, kuhu liikuda. Loe Harvard Business Review artiklit karjääriplaani koostamise kohta:

www.hbr.org/2023/09/how-to-develop-a-5-year-career-plan



NÕUANDED JA JÄRGMISED SAMMUD



Pea meeles, et kui sind tööintervjuule ei kutsuta, siis see ei tähenda alati, et sinu kandideerimisavaldus oli nõrk. Küsi tagasisidet! Aina enam kasutatakse anonüümset värbamist, et vältida ebavõrdsust.



Kultuuri- ja loomesektoris on tavaline, et inimesi võetakse tööle ilma värbamiskampaaniata. Ole aktiivne: jälgi erinevaid tööandjaid, kasuta LinkedIni ja käi erialasündmustel, et oma teadmisi ja oskusi esile tõsta.



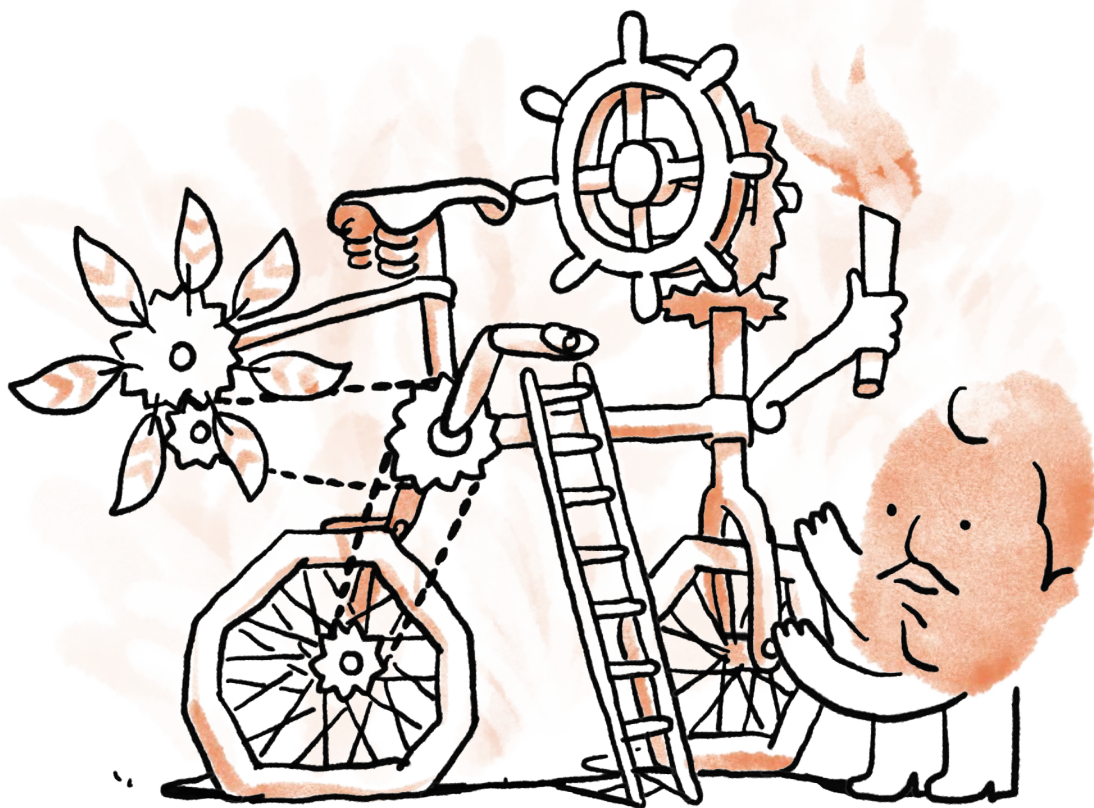
Edenda oma karjääri järk-järgult. Isegi kui sa ei vasta kõigile nõuetele, saad kandideerides väärtuslikku kogemust. Jää enesekindlaks ning rõhuta tööandjatele oma tugevusi.



***“Loome- ja kultuurivaldkonna muutuv
maailmas ellu jäämiseks peame loobuma
võimaluste ootamisest ning hakkama neid
ise looma. See eeldab loomingulist visiooni,
ettevõtlikkust, koostööd ja valmisolekut
pidavalt uusi asju õppida.”***

Laura Kõonikkä,
Lahendustele orienteeritud coach ja loovettevõtja





ETTEVÕTLUS

KAS ETTEVÕTLUS VÕIKS OLLA HEA VIIS SINU LOOMINGULISTE OSKUSTE RAKENDAMISEKS? JÄRGNEVALT ANALÜÜSIME SEDA, MILLINE ON HEA ÄRIIDEE JA MIDA ON VAJA SELLEKS, ET ETTEVÕTLUSES LÄBI LÜÜA.

Ettevõtlus sobib hästi inimestele, kes hindavad vabadust ja oskavad oma aega ise juhtida. Ettevõtjana tegutsemine nõuab pidevat enesearendamist, vastupidavust ja uute oskuste omandamist. Erinevalt töötajast, saab ettevõtja tihti näha otsest seost oma tehtud töö ja teenitud tulu vahel.

Regulaarse sissetuleku puudumine nõuab aga klientide leidmist, nendega heade suhete hoidmist ning erinevate kohustustega toime tulemist. Kuigi töötaja olemine tundub tihti turvalisem, pakub ettevõtlus suurepärast võimalust olla oma edu sepp!

TEGEVUSTE NIMEKIRI



Kas sinu tootele/teenusele on nõudlus?

Kas sinu idee lahendab inimeste jaoks mingit probleemi? Kas nad on valmis selle eest maksma?



Kas sinu idee või oskus on konkurentidest parem?

Tõenäoliselt on veel teisigi, kes pakuvad sarnaseid tooteid või teenuseid. Mis teeb sinu pakkumise eriliseks?



Kas sinul ja su meeskonnal on olemas vajalikud oskused ja teadmised?

Kas sul on oskused, et oma idee teoks teha? Pole hullu, kui sa kõike ei tea ja ei oska. Oluline on olla aus oma tugevuste ja puuduste suhtes. Mõtle läbi, milliseid teadmisi ja oskusi sina ja/või su tiim täiendavalt vajab?



Kas on inimesi, kes on valmis toote või teenuse eest piisavalt maksma?

Kas inimesed on valmis maksma teenuse eest hinda, mis katab su kulud ja tagab piisava sissetuleku? Uuri välja palju sarnased tooted või teenused maksavad ja tee realistlik eelarve.



Kas sinu tootel või teenusel on kasvupotentsiaali?

Kas suudad toodet või teenust rohkem pakkuda kui nõudlus selle järgi kasvab? Kas selle toote või teenuse järgi võiks olla nõudlust ka tulevikus? Kas sul on võimalik toodet rohkem pakkuda ilma palju uusi töötajaid palkamata?



KÜSIMUSED ARUTELUKS



Mis on sinu jaoks olulisem – finantsiline stabiilsus või loominguline vabadus?



Kas sul on oskusi, mida saaksid vabakutselisena rakendada?



Millised puudused on sinu praegusel äriideel kui vaatad eelnevat tegevuste nimekirja? Kuidas saaksid need puudused ületada?

KASULIKUD LINGID



CCI Learning Module Toolbox



Siit leiad kasulikke juhiseid ja videosid, mis räägitakse sellest, kuidas loomevaldkonnas ettevõtjana tegutseda.

www.ccitoolbox.com



Kogemuslugude
raamat



Ringmajanduse rakendamine



Uuri, miks jätkusuutlikkus ja ringmajandus on ettevõtluses olulised. Saa teada, kuidas saaksid muuta oma toodet või teenust jätkusuutlikumaks. Saad kuulda ka sellest, kuidas teised ettevõtted ringmajanduse ideid kasutavad.

inkubaator.tallinn.ee/en/circulareconomy

NÕUANDED JA JÄRGMISED SAMMUD



Küsi oma potentsiaalsetelt klientidelt, kas sinu toode või teenus võiks neile huvi pakkuda.



Analüüsi oma konkurente, nende tooteid ja hindu.



Sea eesmärgid ja koosta plaan, kuidas edasi liigud. Mõtle läbi, kuidas oma edasiminekut mõõdad?



HARJUTUS

TEE ETTEVÕTJA ENESEHINDAMISE TEST!

[Vaata Lisasid](#)



“Edukas ettevõtja on motiveeritud, keskendunud klientidele väärtuse loomisele ja omab alati ülevaadet oma ettevõtte finantsilisest seisust.”

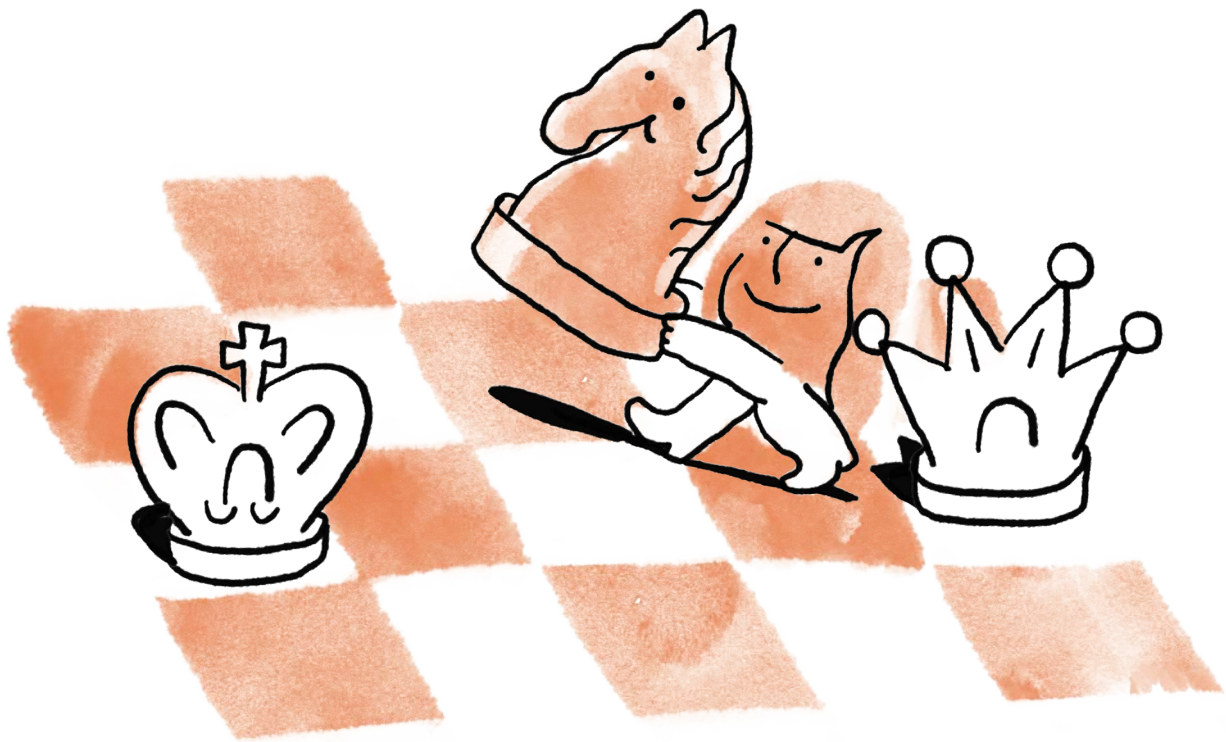
Kari Maripuu,
Ettevõtja ja Brightspark`i asutaja



LIHTNE JUHEND ETTEVÕTTE EELARVE KOOSTAMISEKS

Kari Maripuu räägib videos sellest, kuidas koostada oma ettevõttele eelarvet. Kuidas eristada erinevaid kulu- ja tuluallikaid ning arvutada oma toote või teenuse hinda.

www.bit.ly/BUDGET-GPS



KASUTA SOTSIAALMEEDIAT STRATEEGILISELT

AVASTA, KUIDAS SAAD SOTSIAALMEEDIAT KASUTADA OMA LOOMEPROJEKTIDE TUTVUSTAMISEKS!

Tänases digitaalses infoühiskonnas pole strateegiline sotsiaalmeedia kasutamine loovisikule enam võimalus vaid hädavajalik.

Tugev persoonibränd sotsiaalmeedias on üks parimaid viise konkurentide seast välja paista. Kui oskad platvorme efektiivselt ära kasutada, saad kasvada usaldust ja luua väärtuslikke suhteid oma jälgijatega.

Sotsiaalmeedia teeb võimsaks inimfaktor: kui inimesed näevad inimest, kes on äri taga, siis on nad märksa rohkem ettevõttest huvitatud ja suurema tõenäosusega muutuvad hiljem ka klientideks.

Sotsiaalmeedia kaudu saad jõuda laiema sihtrühmani – see võimaldab sul esitleda oma loomingut, jagada oma teekonda ja luua oma brändi ümber kogukond.

Edukaid loomeinimesi ei erista vaid nende talent vaid ka võimekus strateegiliselt kasutada sotsiaalmeediat oma töö nähtavaks tegemisel ja jälgijatega suhete loomisel.

TEGEVUSTE NIMEKIRI



Loon sotsiaalmeedias sisu, mis väljendab mu brändi väärtusi ja esitleb mu tehtud töid või ettevõtet.



Kaasan oma jälgijaid luues nendega tähenduslikke vestlusi ja suhteid.



Kutsun jälgijaid üles, et tutvuda minu toodete ja teenustega.



Kasutades erinevaid mõõdikuid, analüüsin, milline sisu minu jälgijaid kõige enam kõnetab ja kas see viib mind eesmärkidele lähemale.



Säilitan kõikidel platvormidel ühtset visuaalset stiili, mis peegeldab minu loomingulist identiteeti.



KÜSIMUSED ARUTELUKS



Mis hirmud või mõtted takistavad sul end sotsiaalmeedias esitlemast?



Mis on peamine sõnum või vaatenurk, mida tahad oma jälgijatele edastada?



Kuidas saad luua mõistlikud piirid oma sotsiaalmeedia tegevuste ja põhitöö vahel?



HARJUTUS

LOO OMA "SALVRÄTIKU STRATEEGIA PLAAN"



Võta viis minutit ja visanda oma sotsiaalmeedia strateegia salvrätikule või väiksele paberitükile.

Kelleni sa püüad jõuda? (ole konkreetne)

Mis on su peamine eesmärk (vali üks)

Mis teeb su unikaalseks? (sinu supervõime)

Kui tihti plaanid postitada? (ole realistlik)

Hoia see tööl nähtaval, et see meelest ei läheks!

KASULIKUD LINGID



Kuidas muuta oma sotsiaalmeedia isikupärasemaks?



See blogipostitus pakub 12 ideed kaasahaarava ja isikupärase sisu loomiseks:

www.notescheduled.com/blog/12-ways-to-add-personality-to-your-social-media-content



Kuidas kasutada Linkedini oma kontaktvõrgustiku suurendamiseks?



See juhis aitab sul optimeerida oma Linkedini profiili, luua sisu ja jõuda õigete inimesteni.

drive.google.com/file/d/1enfVahxTyxIVqccqPj0BruMjk15KoughV



SOOVITUSED JA JÄRGMISED SAMMUD



Defineeri oma väärtuspakkumine: Mis teeb sinu loomingulise töö välja-
paistvaks?



Vali endale sobiv platvorm võttes arvesse oma tugevusi (kirjutamine,
video, fotograafia) ja seda, kus su jälgijad oma aega veedavad.



Planeeri oma sisu, mõõda selle tulemuslikkust ja jälgi oma salvrätiku
strateegiat!

“Kui sind pole sotsiaalmeedias, siis sind pole olemas. See on loomeettevõtluse uus reaalsus. Kui sotsiaalmeedias figureerimine on sulle ebamugav, siis leia autentseid viise selle tegemiseks”

Ilze Švarcbaha,
Not Scheduled asutaja ja tegevjuht



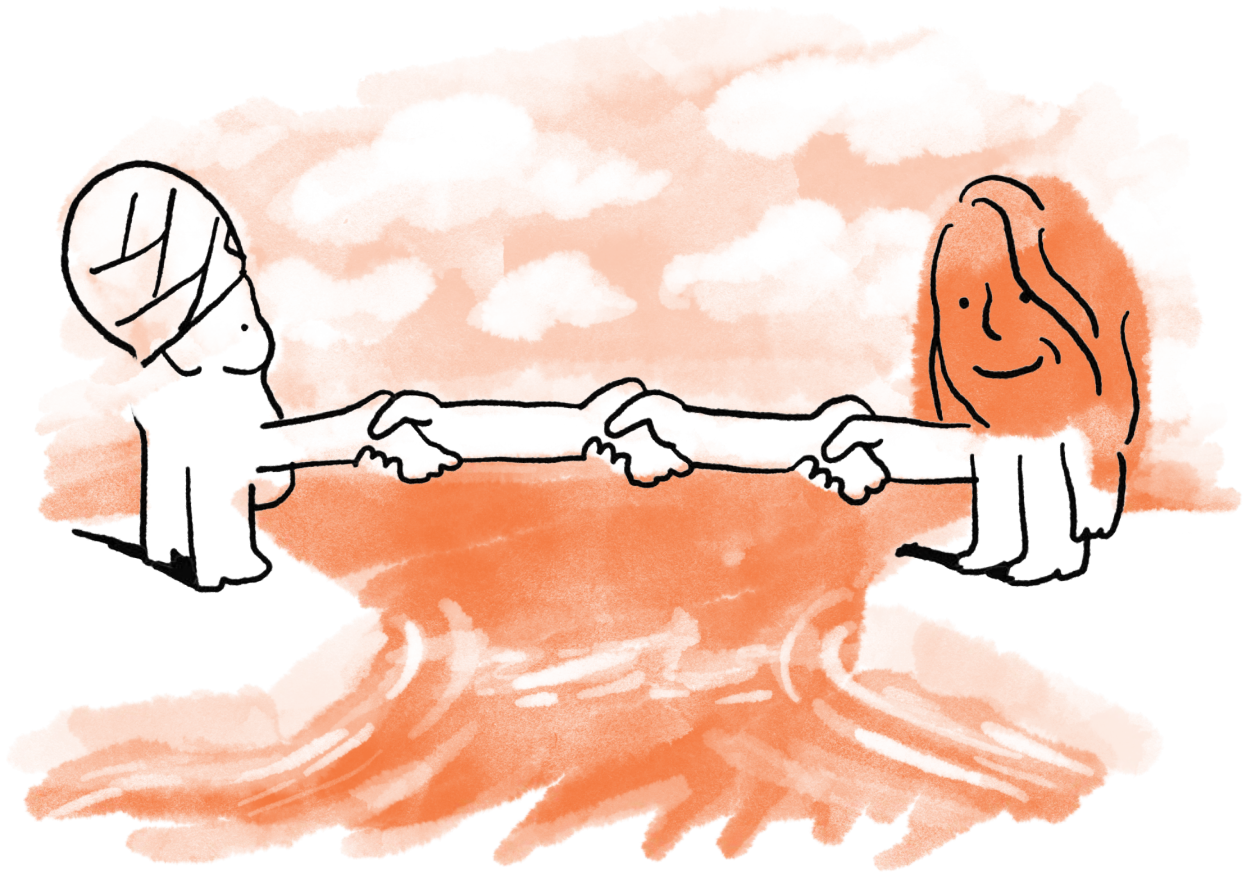
KUIDAS SAAVAD LOOMEVALDKONNA SPETSIALISTID KASUTADA SOTSIAALMEEDIAT STRATEEGILISEL VIISIL?

Ilse Švarcbaha räägib videos sellest, kuidas saavad loovisikud sotsiaalmeediat enda jaoks ära kasutada. Peamised punktid:

- Sa võid olla edukas ükskõik millisel platvormil.
- Parim viis oma loomingu tutvustamiseks on jääda iseendaks.
- Inimesed eelistavad jälgida päris inimesi, mitte brände.

Peamine: Muuda sotsiaalmeedia osaks oma tööritiini.
Loo strateegia, mis sobitub sinu aja, väärtuste ja resurssidega.

www.bit.ly/SOME-CREATIVES



NETWORKING

KUIDAS AITAB NETWORKIMINE SINU KARJÄÄRI EDENDADA? AVASTA PRAKTIISI NIPPE JA TÖÖRIISTU, MIS AITAVAD SUL PAREMINI UUSI KONTAKTE LEIDA JA SUHTEID LUUA.

Networkimise tähtsust karjääri edendamisel ei saa alahinnata. See aitab luua professionaalseid kontakte, ammutada inspiratsiooni ja leida uusi võimalusi. Tööotsingutel on tegemist hindamatu tegevusega, mis avab uksi ja loob võimalusi, mis muidu võiksid jääda avastamata.

Networkimine pole pelgalt kontaktide kogumine, vaid ka suhete arendamine ja koostöövõimaluste leidmine. Hea networkija on avatud, autentne ja osavõtlik. Just suhteid luues saame kasvatada usaldust ja arendada vastastikku kasulikke sidemeid.

Kuigi uute kontaktide loomine võib alguses tunduda hirmutav, leiab igaüks aja jooksul endale sobiva stiili. Lihtne "tere" on tihti paljude väärtuslike suhete algus. Edukaks võrgustiku loojaks olemiseks ei pea olema ekstravert. Parimad networkijad on sageli need, kes näitavad teiste vastu siirast huvi ja on head kuulajad.

TEGEVUSTE NIMEKIRI



Olen läbi mõelnud, milliseid kontakte ma vajan.



Olen analüüsinud oma praegust kontaktvõrgustikku ja leidnud huvitavaid kontakte, kellega rohkem suhelda tahan.



Olen kaardistanud ära kohad ja üritused, kus uusi kontakte leida või vanadega ühendust hoida.



Olen mõelnud, milliste inimestega tahan suhelda ja valmistanud ette teemad, mida arutada.



Olen läbi mõelnud ja harjutanud, kuidas end esitleda ja tutvustada.



KÜSIMUSED ARUTELUKS



Milliseid kontakte ja suhteid on sul vaja selleks, et karjääris edasi liikuda?



Millised on sinu suurimad väljakutsed uute suhete loomisel ja arendamisel? Kuidas saaksid neid ületada?



Mõtle kahele erinevale networkimise olukorrale: ühele, mis sinu arvates õnnestus, ja teisele, mis ebaõnnestus. Kirjelda, mis toimus, ja analüüsi, mida sa neist kogemustest õppisid



HARJUTUS



Osa 1: Enda tutvustamine

Pane kirja lühike kirjeldus endast, mis toob välja kõige olulisema, mida uued tuttavad võiksid sinu kohta teada. Kui sul on lühike hetk enda tutvustamiseks, siis mida sa räägiksid? Mõtle, mis teeb sind sinuks! Millised on sinu oskused ja kogemused? Mis sind huvitab?



Osa 2: Vestluse alustamine

Vahel on kõige raskem asjaga alustamine ja "tere" ütlemine! Mõtle välja viis erinevat viisi, kuidas alustada vestlust kellegagi, keda sa ei tunne. Tegemist võib olla küsimuste või kommentaaridega selle kohta, kus sa viibid, mida märkad, või midagi hoopis muud. Eesmärk on valmistada ette mõned viisid, kuidas saaksid enesekindlalt vestlust alustada.

KASULIKUD LINGID



How to Network



Õpi praktilisi tehnikaid isiklike ja tööalaste suhete loomiseks.

www.wikihow.com/Network



Meetup: Connect with Like-Minded People in Person



Meetup on platvorm, kust võid leida sarnaste huvidega inimesi, kellega kohtuda ja midagi koos ette võtta.

www.meetup.com



NÕUANDED JA JÄRGMISED SAMMUD



Kaardista kõik üritused ja kokkusaamised, kus võiksid osaleda.



Sea eesmärgid ja mõtle läbi, mida sa tahad saavutada.



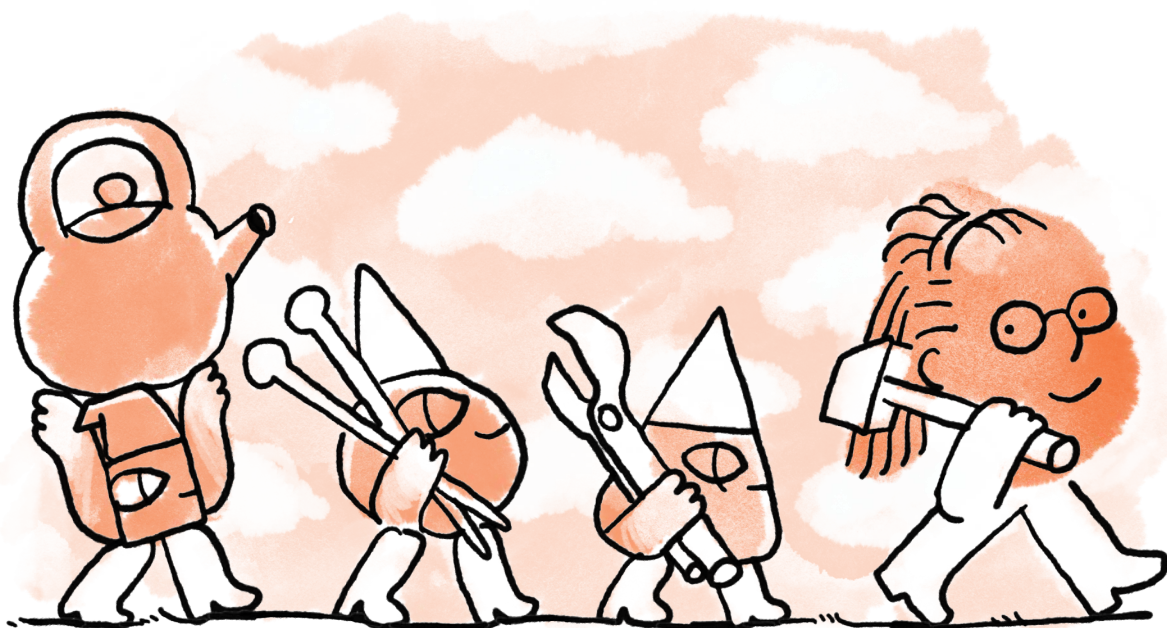
Vaata üle oma olemasolevad kontaktid ja tee kindlaks, kellega võiksid taas ühendust võtta – ja võta ühendust!



“Networking pole lihtsalt oskus –see on uks uute teadmiste ja võimaluste juurde, milleni üksi jõuda oleks keeruline.”

Laura Lindsberg,
Turunduse ja võrgustiku loomise spetsialist





VALDKONDADEVAHELINE KOOSTÖÖ

**VAATA KAUGEMALE OMA VALDKONNA PIIRIDEST JA
AVASTA UUSI VÕIMALUSI TEHES KOOSTÖÖD TEISTE
VALDKONDADE EKSPERTIDEGA.**

Karjäärivõimalused kultuuri- ja loomevaldkonnas on pidevas muutumises. Väline keskkond ja oskus oma teadmisi mitmekülgsest rakendada loovad uusi töövõimalusi. Oluline on olla avatud, jälgida muutuvat maailma ja märgata selle poolt pakutud võimalusi.

Selles peatükis julgustame sind avastama uusi suundi, mida tulevik pakub. Kuidas saaksid sina panustada jätkusuutlikkusse arengusse ning teha koostööd erinevate valdkondade spetsialistidega?

Keeruliste ühiskondlike väljakutsete lahendamine ja kestliku tuleviku ehitamine nõuab erinevate sektorite panustamist ja koostööd. Praktikas tähendab see suuremat valdkondadevaheliste koostööd ja erinevate ekspertide vahelise ühisosa leidmist.

TEGEVUSTE NIMEKIRI



Olen selgelt sõnastanud teemad, valdkonnad ja laiemad ühiskondlikud probleemid, mille lahendamisse soovin oma erialaste oskustega panustada.



Olen kaardistanud isikud, ettevõtted ja organisatsioonid, kelle eesmärgid ühtivad minu omadega.



Olen identifitseerinud oma oskused, pädevused ja tugevused.



Olen uurinud erinevaid sektoreid, kus minu oskused võiksid kasulikud olla.



Olen teadlikult loonud kontakte teiste valdkondade esindajatega ja andnud märku, et olen valmis koostööks.



KÜSIMUSED ARUTELUKS



Keda sa tööalaselt imetled ja miks? Kas mõni inimene või projekt on sind inspireerinud või sulle olulist mõju avaldanud? Kui jah, siis millist ja mis tähendus on sellel sinu jaoks olnud?



Millised piirangud ja tavad mõjutavad sinu valdkonda? Kuidas saaksid neid ületada või muuta?



Millistes teistes valdkondades võiksid tulevikus veel töötada? Lase oma kujutlusvõimel lennata ja avasta, mis sind tõeliselt inspireerib!



HARJUTUS

DEFINEERI, MIS ON SINU JAOKS EDU!



Võta 15 minutit ja visanda oma unistuste karjäär paberile. Tule visandi juurde regulaarselt tagasi, et seda ajakohastada ja vajadusel arendada.

Mis tähendab sinu jaoks edu karjääris? Kirjelda seda!

Mis on kolm praktilist karjäärieesmärki, mille saavutamine paneks sind tundma, et oled edukas?

Millised kolm praktilist sammu saad teha, et oma ideaalse karjääri suunas liikuda?

KASULIKUD LINGID



Valdkondadevahelise innovatsiooni tööriistakast



Tööriistakast toetab loovisikute ja teiste valdkondade professionaalide vahelise koostöö tegemist:

ndpculture.org/wp-content/uploads/2023/11/Cross-Innovation-Toolbox.pdf



Kunstniku ettevalmistamine innovatsiooniks: Pädevused uutes kontekstides.



Väljaanne annab hea ülevaate oskustest, hoiakutest ja teadmistest, mida on vaja erinevate valdkondade vahelises koostöös.

www.researchgate.net/publication/305755554



NÕUANDED JA JÄRGMISED SAMMUD



Otsi inspiratsiooni tutvudes sektoritevaheliste koostöödega: uuri edulugusid ja parimaid praktikaid!



Sea selged ja lühiajalised eesmärgid, et arendada oma võimekust valdkondadeüleseks koostööks. Milliseid oskusi on sul vaja veel arendada? Millised võrgustikud aitaksid sul eesmärkideni jõuda? Kellega võiksid sel teemal järgnevalt kontakti võtta?



Laienda oma professionaalset suhtlusringkonda, astu samme valdkondadevahelise koostöö suunas ja tee ennast nähtavaks! Räägi inimestega sellest, mis sind inspireerib ja mida sul on pakkuda.

“Kunstnike ja loovisikute panusel ning väärtuse loomisel puuduvad piirid. Kuid praktikas peame vaatama kaugemale oma professionaalsetest raamidest, vajadusel muutma oma rolle ja õppima tegema sektoriülest koostööd.”

Krista Petäjäjärvi,
Kunstipõhise innovatsiooni ekspert



SISSEJUHATUS RISTINNOVATSIOONI LOOMEVALDKONNAS

Selles videos tutvustab Krista Petäjäjärvi ristinnovatsiooni kontseptsiooni, mis võimendab loomevaldkonna ja teiste sektorite vahelist koostööd. Saame kuulda üht juhtumianalüüsi, kus ühendati kunst ja tehnoloogia. Sellele lisaks saame teada, mis on jätkusuutliku koostööloomisel eduks vajalikud tegurid.

www.bit.ly/CROSS-IN



TÄNUSÕNAD

Soovime tänada kõiki 15. CreativeGPS eksperti, kes panustasid projekti koolitusprogrammidesse ja tööraamatu loomisse: Riitta Aittokallio, Marko Ala, Elsa Ervasti, Katriina Haikala, Emmi Harjuniemi, Anna Jussilainen, Berit Kaschan, Laura Kõonikkä, Kari Maripuu, Tiina Saar-Veelmaa, Jenni Sainio, Ilze Švarcbaha, Sirle Truuts ja Kristina Virse.

Samuti südamlrik tänu 66-le CreativeGPS koolitusprogrammi osalejale Lätist, Eestist ja Soomest, kes võtsid osa 2024. aasta sügisel toimunud veebiseminaridest ja Bootcampist. See tööraamat on valminud tänu teie aktiivsele osalemisele ja tagasisidele.

**Northern
Dimension
Partnership
on Culture**

TAKU
Trade Union for
Art and Culture
Professionals



**Tallinn
Business
Incubator**

CreativeGPS projekti kogueelarve oli 212 644 eurot, millest 80% ehk 170 115 eurot kaasrahastati Interreg Kesk-Läänemere programmi poolt. Ülejäänud 20% oli kaasrahastatud projektipartnerite poolt.

Interreg

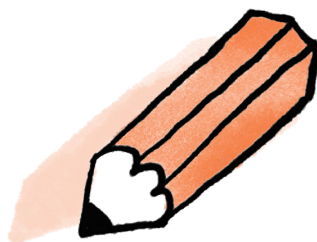
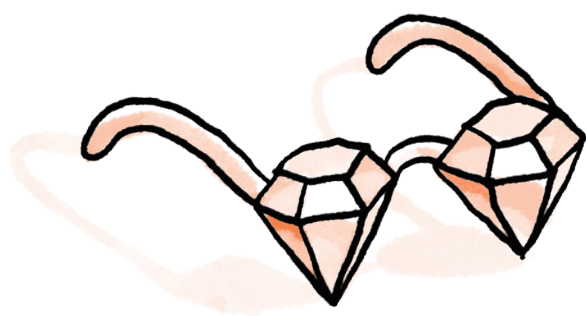


Co-funded by
the European Union

Central Baltic Programme

CreativeGPS

www.centralbaltic.eu/project/creativegps



APPENDIX

ENTREPRENEURIAL SELF-ASSESSMENT TEST

Complete the following test, answering honestly, quickly, and using the scoring table below:

5 – always, 4 – often, 3 – sometimes, 2 – rarely, 1 – never.

NB! It is advisable to avoid average scores where possible (e.g., 3), as this could lead to an uninformative test result.

Question	1	2	3	4	5
1. I like to do things alone and do not need motivation from others					
2. When I have decided to do something, nothing stops me					
3. I am not afraid to take risks associated with creating and managing a business					
4. I plan my time and resources well and achieve results					
5. I objectively assess my time and abilities before starting work					
6. I act according to my capabilities					
7. I keep trying regardless of challenges and failures					
8. It is important for me to anticipate risks in order to avoid them					
9. I make personal sacrifices to complete work on time and keep promises I have made					
10. Regardless of feedback from others, I always strive to improve and develop myself					
11. Before starting, I collect as much information as possible and check that it is accurate					
12. I set short- and long-term goals in both my personal and professional life					
13. I plan carefully to achieve my business/work goals					

APPENDIX

	Question	1	2	3	4	5
14.	I fit in with others and like to achieve goals as a team					
15.	I am independently decisive but accept suggestions from others					
16.	Before starting work/projects, I prefer to collect as much information as possible					
17.	I set goals based on my resources and skills					
18.	I am a good communicator and can convince others					
19.	I regularly evaluate the results of my work and look for ways to improve them					
20.	I am happy with my work. I believe I will continue to develop and become even better over time					

ANALYSIS OF THE RESULTS

Add up the results according to the table below:

Question	+	Question	=	Entrepreneurial Nature	Your Score
Question 1	+	Question 6	=	Opportunity seeker	
Question 2	+	Question 7	=	Determined	
Question 3	+	Question 8	=	Risk taking	
Question 4	+	Question 10	=	Quality-oriented	
Question 5	+	Question 9	=	Committed to work	

APPENDIX

Question	+	Question	=	Entrepreneurial Nature	Your Score
Question 11	+	Question 16	=	Information seeker	
Question 12	+	Question 17	=	Goal setter	
Question 13	+	Question 19	=	Skills planner	
Question 14	+	Question 18	=	Persuasive networker	
Question 15	+	Question 20	=	Self-confident	

Rate your scores according to the questions. For example, if you answered 5 (always) to questions one and six, then you have strong opportunity-seeking qualities. But if you answered 1 or 2 to questions 14 and 18, for example, then your weaknesses are persuasion and networking, and you should develop these skills.

Add up the answers to all questions from top to bottom. For example, if question one and question six were both 5, then the score for this row is 10.

TOTAL = _____

Interpretation of the test result:

Result	Meaning
<50	Your entrepreneurial skills are currently lacking. Focus on activities that prepare you to become an entrepreneur and develop your skills (e.g., training, books, involving a mentor, etc.)
50-80	Average result. You have gaps that could be filled. You could develop your knowledge and improve your skills (e.g., by taking certain courses).
>80	Well done! You are entrepreneurial and have an entrepreneurial spirit — continue to nurture it!